

Tiedote 25.4.2018

## **Sadat some-vaikuttajat ja markkinointipäättäjät kohtaavat toisensa tiistaina 8.5. PING Festival -tapahtumassa Helsingissä**

**Pohjois-Euroopan suurin vaikuttajamarkkinoinnin ammattitapahtuma PING Festival kokoaa 8.5. Helsinkiin saman katon alle yli 700 alan asiantuntijaa ja ammattilaista. Mukana on yli 200 sosiaalisen median vaikuttajaa, joista neljännes saapuu ulkomailta edustaen kaikkia eri kanavia ja toimialoja.**

Toukokuuseen PING Festival -tapahtumaan odotetaan yli 700 vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijaa ja ammattilaista. Bisnes-päättäjät tulevat paikan päälle kuulemaan vaikuttajamarkkinoinnin kuumimmista trendeistä ja verkostoitumaan henkilökohtaisesti vaikuttajien kanssa. Suomesta tapahtumaan osallistuvien vaikuttajien joukossa ovat mm. *Roni Bäck, Tuija Pehkonen, Mmiisas, Ronja Salmi, Satu Rämö, Jenni Häyrinen ja Hanna Gullichsen*. Kansainvälisiä vaikuttajia tapahtumaan on tulossa 50, heidän joukossaan muun muassa ruotsalainen pioneeribloggaaja *Ebba Kleberg von Sydow*, Influencers of Swedenin perustaja *Linda Hörnfeldt*, LCsKitchenin *Veruska* ja Bobo & Chichin *Scott Herder*.

Järjestyksessään neljäs PING Festival on kasvanut samaa vauhtia kuin human to human -markkinoinnin merkitys. Yrittäjä **Inna-Pirjetta Lahden** vetämän tapahtuman tarina alkoi vuonna 2014, kun neljä ystävästä halusi luoda kohtaamispaikan kaikille, jotka tekevät vaikuttajamarkkinointia kukin oman koneensa äärellä.

- Halusimme tuoda yhteen tahoja, jotka ovat kiinnostuneita tarinoita, ihmisiä ja aitoja yleisöjä hyödyntävän markkinoinnin mahdollisuuksista. PING Festival mahdollistaa täysin uudenlaisten verkostojen luomisen ja bisnesmahdollisuuksien syntyminen inspiroivassa ympäristössä. Tähtäimessä oli alusta asti kansainvälinen yritystapahtuma, joka tuo yhteen vaikuttajat ja yritykset, joiden kanssa he tekevät yhteistyötä, Lahti kertoo.

### **Teemoina muutos, luottamus, tunteet, sisältö ja laatu**

PING Festivalin teemat ovat tänä vuonna muutos, luottamus, tunteet, sisältö ja laatu. Teemojen alle rakennettu ohjelma jakautuu inspiroiviin Keynote- ja Master Class -esityksiin, konkreettisiin Case-esittelyihin sekä ajankohtaisiin Q&A -keskusteluihin.

Keynote-puheenvuorot tuovat näkemystä kansainvälisiltä huippuosaajilta: Oatlyn luova guru **John Schoolcraft**, brändistrategisti **Nick Westergaard**, tulevaisuustutkija **Anne Lise Kjaer**, vaikuttajamarkkinoinnin mittaamisesta puhuva **Emilie Tabor** sekä Ebba Kleberg von Sydow.

PING Festivalissa palkitaan myös innovatiivisia vaikuttajamarkkinoinnin tekoja: henkilöitä ja ilmiöitä esiintuovat Vuoden Valinnat ja Mainostajien liiton järjestämän mainonnan

tuloksellisuutta mittaavan AdProfit -kilpailun palkinnot. PING Festivalin juontavat somevaikuttaja ja luova sisällöntuottaja **AlexAlex** sekä futuristi ja säveltäjä **Perttu Pölonen**.

## **PING FESTIVAL 2018 LUKUINA**

- 8.5.2018 Hotel Clarion Helsinki
- 700+ vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijaa ja ammattilaista
- 200+ some-vaikuttajaa
- 60+ asiantuntijaesiintyjää
- 5 kansainvälistä keynote-puhujaa

## **MEDIALLE: KUTSU PING FESTIVALIIN & LEHDISTÖTILAISUUTEEN 7.5.**

Median akkreditointi festivaalille on auki, ilmoittaudu mukaan:

[www.pingfestival.fi/attend-as/press](http://www.pingfestival.fi/attend-as/press).

**PING Festivalin lehdistötilaisuus järjestetään maanantaina 7.5. hotelli Clarion Helsingissä klo 14.00 - 15.30.** Tilaisuudessa julkistetaan PING Metrics -tutkimus kuluttajien asenteista vaikuttajamarkkinointia kohtaan ja kuullaan hollantilaisen Influencer Marketing Agencyn perustajan Emilie Taborin puheenvuoro median muutoksesta ja human to human -markkinoinnista. Paikalla ovat myös keynote-puhujat John Schoolcraft, Nick Westergaard ja Anne Lise Kjaer. Tervetuloa! Ilmoittautumiset viimeistään 4.5.: [media@ping.fi](mailto:media@ping.fi)

Lisätiedot ja haastattelut: tiedottaja Katja Viitalähde-Annala, 050 395 6084, [media@ping.fi](mailto:media@ping.fi)

*PING Festivalin mahdollistavat yhteistyökumppanit, joihin kuuluvat mm. A-lehdet, Adprofit, AlmaTalent, Avaus Marketing Innovations, Bonfire Agency, Business Finland, Canon, Dingle, Drum, Finnkino, HAI, Medita Communication, Meltwater, momondo, Monochrome, Mynewsdesk, Space Nation, Tallink Silja, Vapa, Videolle ja ZOAN.*