

Tiedote 3.5.2018

Vaikuttajamarkkinoinnin merkitys matkailun edistämisessä kasvaa edelleen - PING Festivalin kansainväliset osallistujat Suomi-matkailun lähettiläinä

Lähes 50 kansainvälistä sosiaalisen median vaikuttajaa saapuu ensi viikolla 8.5. Helsingissä järjestettävään PING Festivaliin, Pohjois-Euroopan johtavaan vaikuttajamarkkinoinnin ammattitapahtumaan. Festivaalin jälkeen 45 vaikuttajaa tutustuu Suomeen Business Finlandin, Food From Finlandin, ja kuuden matkailun alueorganisaation sekä PING Helsingin isännöimänä.

Kansainvälisten vaikuttajien ja puhujien ohjelma käynnistyy maanantaina 7.5. Helsinkiin tutustumisella design-näkökulmasta yhteistyössä Helsinki Design Weekin kanssa. Festivaalin aattoiltana kaikki PING Festivalin kansainväliset osallistujat ja puhujat kokoontuvat verkostoitumaan ja saunomaan Löylyyn, merellisestä Helsingistä nauttien.

Tapahtuman jälkeen matkailuun ja ruokaan painottuvat vaikuttajat vierailevat Suomessa yhteensä seitsemässä eri kohteessa. Turussa, Porvoossa ja pääkaupunkiseudulla he tutustuvat suomalaiseen ruokakulttuuriin, Tampereella ja Nurmeksessa rentoudutaan, saunotaan ja kylvetään. Lahdessa aktiviteettien keskiössä on urheilu ja Rukalla vaikuttajat puolestaan osallistuvat vastuullisten matkailupalveluiden ideointiin. Myös Helsingin asema Baltian porttina vahvistuu, kun yksi ryhmistä suuntaa Latviaan, jossa nautitaan kaupunkikulttuurin ja luonnon yhdistelmästä.

”Jo neljännes tapahtumaan osallistuvista vaikuttajista tulee PING Festivaliin Suomen ulkopuolelta. Näiden Post Tour -matkojen tavoitteena on paitsi esitellä Suomea vaikuttajien laajoille seuraajajoukoille sosiaalisen median kanavissa, myös ammentaa ideoita ja tietoa kotimaisten matkailupalveluiden kehittämiseen”, kertoo **Inna-Pirjetta Lahti** PING Helsingistä.

PING Festivalin Bonfire kumppanit ovat: Clarion Hotel Helsinki, Business Finland, Food from Finland, Helsinki Marketing, Visit Turku, Visit Lahti, Löyly, Magnetic Latvia, Visit Porvoo, Pohjois-Karjalan Osuuskauppa / Kylpylähotelli Bomba, Visit Tampere ja Ruka-Kuusamo.

Tietoa PING Festivalista

PING Festival kokoaa 8.5. Helsinkiin saman katon lähes 250 sosiaalisen median vaikuttajaa Suomesta ja ulkomailta. Tapahtuman kansainväliset huippupuhujat ovat Oatlyn luova johtaja *John Schoolcraft*, brändistrategisti *Nick Westergaard*, tulevaisuustutkija *Anne Lise Kjaer*, vaikuttajamarkkinoinnin edelläkävijä *Emilie Tabor* sekä ruotsalainen vaikuttajatähti Ebba Kleberg von Sydow.

PING Festivalissa julkistetaan vaikuttajamarkkinoinnin ilmiöitä esiintuovat **Vuoden Valinnat** ja Mainostajien liiton järjestämän mainonnan tuloksellisuutta mittaavan **AdProfit** -kilpailun palkinnot. Tapahtuman sivulle > pingfestival.fi

MEDIALE: Akkreditointi 8.5. festivaalille ja 7.5. lehdistötilaisuuteen on auki sivustolla pingfestival.fi. Lehdistötilaisuudessa 7.5. klo 14.00 julkistetaan PING Metrics tutkimus kuluttajien asenteista vaikuttajamarkkinointia kohtaan ja kuullaan hollantilaisen Influencer Marketing Agencyn perustajan Emilie Taborin puheenvuoro median muutoksesta ja human to human -markkinoinnista. Paikalla ovat myös John Schoolcraft, Nick Westergaard ja Anne Lise Kjaer. Tervetuloa mukaan! Ilmoittautumiset viimeistään 4.5.: media@ping.fi

Lisätiedot: tiedottaja Katja Viitalähde-Annala, 050 395 6084, media@ping.fi

PING Festivalin mahdollistavat yhteistyökumppanit, joihin kuuluvat mm. A-lehdet, Adprofit, AlmaTalent, Avaus Marketing Innovations, Bonfire Agency, Business Finland, Dingle, Drum, Finnkino, HAI, Medita Communication, Meltwater, momondo, Monochrome, Mynewsdesk, Spacenation, Tallink Silja, Vapa, Videolle ja ZOAN.