

Tiedote 5.4.2018

Yli 700 vaikuttajamarkkinoinnin ammattilaista saman katon alla toukokuussa

PING Festivalin ohjelmassa luovuus kohtaa markkinoinnin – huippupuhujien joukkoon liittyy Oatlyn luova johtaja John Schoolcraft

Yli 700 vaikuttajamarkkinoinnin tekijää ja päättäjää kokoontuu toukokuussa Helsinkiin Euroopan suurimpaan vaikuttajamarkkinoinnin tapahtumaan PING Festivaliin. Tapahtuman kansainvälisten huippupuhujien joukkoon ovat vahvistuneet Oatlyn luova johtaja John Schoolcraft sekä ruotsalainen bloggaaja Ebba von Sydow.

Yhdysvaltalainen John Schoolcraft palkattiin Oatlylle muutoksentekijäksi ja visionääriksi. Hän lähti positioimaan Oatlya lifestyle-brändiksi ja myllerrys alkoi tuotteen pakkauksesta, joka alkoi toimia mainoksena. Oatlyn menestystarinaa vahvasti tekemässä ollut Schoolcraft puhuu PING Festivalilla maailman muuttamisesta ja paremman yhteiskunnan luomisesta, pelkän myymisen sijaan.

Ruotsalainen Ebba von Sydow on jo käsite. Hän on toimittaja ja bloggaaja, tv-ohjelmien juontaja ja kirjailija - ja kuuluu maan tunnetuimpiin sosiaalisen median vaikuttajiin. Hänen Instagram-tiliänsä seuraa 100 000 ihmistä. PING Festivalilla von Sydow puhuu henkilökohtaisen digitaalisen brändin rakentamisesta.

- Olemme todella iloisia saatuamme mukaan ajankohtaisia puhujia ja brändejä, joilla on annettavaa kaikille osallistujillemme. Englanninkielisen keynote-ohjelman taso on todella kova läpi linjan ja mukana on tänä vuonna viisi huippupuhujaa. Heidän aiheensa ovat niitä, mihin tämän päivän markkinointipäättäjien tulisi kiinnittää huomiota - ja toisaalta vaikuttajakollegoille nämä tunnetut ja seuratut persoonat antavat inspiraatiota omaan työhön, PING Festivalin vetäjä **Inna-Pirjetta Lahti** sanoo.

Muut PING Festivalin kansainväliset keynote-puhujat ovat maailman johtaviin futuristeihin kuuluva *Anne Lise Kjaer*, brändistrategisti [Nick Westergaard](#) sekä *Emilie Tabor*, vaikuttajamarkkinointitoimisto IMA:n perustaja Hollannista.

Yli 200 huippuvaikuttajaa Suomesta ja maailmalta saman katon alla

PING Festival kokoaa saman katon alle lähes 300 somevaikuttajaa: tubettajia, bloggaajia, instagrammaajia, urheilijoita, artisteja ja B2B-vaikuttajia kaikilta eri toimialoilta. Heidän yhteistavoittavuutensa on yli 10 miljoonaa.

PING Festivalissa sisältö- ja digimarkkinoinnin ammattilaisilla on mahdollisuus tavata vaikuttajien huiput Suomesta ja maailmalta. Suomesta mukana ovat mm. *Roni Bäck*, *Tuija Pehkonen*, *Mmiisas*, *Ronja Salmi*, *Satu Rämö*, *Jenni Häyrinen* ja *Hanna Gullichsen*. Kansainvälisiä vaikuttajia paikalle on saapumassa peräti 50, heidän joukossaan muun muassa aiemmin mainittu Ebba von Sydow, Influencers of Swedenin perustaja *Linda Hörnfeldt*, LCsKitchenin *Veruska* ja Bobo & Chichin *Scott Herder*.

PING Festival 8.5.2018 hotelli Clarion Helsingissä. Ohjelma, lisätiedot ja liput: <https://pingfestival.fi>

Median akkreditoituminen PING Festivaliin

Median akkreditointi festivaalille on nyt auki sivustolla pingfestival.fi. Maanantaina 7.5. hotelli Clarion Helsingissä järjestetään PING Festivalin pressitilaisuus, jonka tarkempi ohjelma ja kutsu seuraavat myöhemmin. Voit ilmoittautua pressitilaisuuteen jo nyt: media@ping.fi.

Lisätiedot medialle:

PING Helsinki, Founder & CEO Inna-Pirjetta Lahti, puh. 050 376 0824, inna@pinghelsinki.fi
Tiedottaja Katja Viitalähde-Annala, puh. 050 395 6084, media@pinghelsinki.fi

PING Festivalin mahdollistavat yhteistyökumppanit, joihin kuuluvat mm. A-lehdet, Adprofit, AlmaTalent, Avaus Marketing Innovations, Bonfire Agency, Business Finland, Drum, Finnkino, HAI, Medita Communication, momondo, Monochrome, Mynewsdesk, Spacenation, TallinkSilja, Vapa, Videolle ja ZOAN.

*Euroopan suurin vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijatapahtuma **PING Festival** järjestetään Helsingissä 8.5.2018. Tapahtuma kokoaa Helsinkiin yli 700 vaikuttaja- ja sisältömarkkinoinnin ammattilaista ja markkinointipäättäjää maailmalta ja Suomesta. Tapahtuman yhteydessä järjestetään ensimmäistä kertaa myös kansainvälisille vaikuttajille suunnattu Influencer's Bonfire yhteistyössä Business Finlandin kanssa.*